

マーケティング戦略 策定研修

顧客の購買行動を
考えよう

3回連続講座

プロフィール…Webマーケティング会社にて、比較サイト、EC サイト、Webメディア、ゲーム、電子書籍、SaaS系サービスなど、様々なWebサービスを立上げ運営に関わる。比較サイトでは事業部長に就任し、事業部のサイト数は50を超え、新規立ち上げ、事業スケール、サイト売買など、多岐にわたりWeb事業に携わる。

対象 飲食店、宿泊施設、観光関連従事者等

1 11月19日(火)

2019年

15:00～17:00《受付14:40～》

場所 食彩館しょうばらゆめさくら 交流ホール
庄原市新庄町291-1

2 12月17日(火)

2019年

13:00～16:00《受付12:40～》(予定)

場所 食彩館しょうばらゆめさくら 交流ホール
庄原市新庄町291-1

3 12月18日(水)

2019年

9:00～12:00《受付8:40～》(予定)

場所 食彩館しょうばらゆめさくら 交流ホール
庄原市新庄町291-1

※②③の日程・場所は変更する場合があります。
その際は個別にご連絡いたします。

お客様の行動パターンを知り
お客様との接点において
適切なアプローチを行います

顧客の行動について

昨今の顧客の購買行動や、最近のマーケティング事情について

ペルソナ策定

商品のターゲットとなる人物像(ペルソナ)を設定の仕方について

カスタマー・ジャーニー策定

ペルソナの思考をベースに、潜在層の思考、健在層の思考、初期接点、ネット検索、店舗来店、購買ツール、リピートタイミング、共有タイミングなどを整理する(カスタマー・ジャーニー)方法について

講師

株式会社bellnote 代表取締役
西城和人氏

受講料無料

※研修にあたり事前にご自身のターゲット(ペルソナ)を考えてみてください。 事前申込 定員30名

主催：一般社団法人 庄原市観光協会 後援(予定を含む)：庄原市・庄原商工会議所・備北商工会・東城町商工会

主管：お問合わせ (一社)庄原市観光協会 TEL0824-75-0173

WEB申し込みはこちら▶

マーケティング戦略策定研修 受講申込書

※このままA4サイズでFAXしてください

※可能な限り3回の受講をお願いします。

(一社)庄原市観光協会 行 <FAX 0824-75-0172>

受講可能な日に○をお願いします 11/19 ・ 12/17 ・ 12/18

勤務先・所属等

受講者氏名

ご住所

TEL

FAX

